

NexTone Inc.

Digital Marketing Div.

[デジタルディストリビューションの運用手引き]

- 配信用素材
- コンテンツガイドライン
- 分配明細
- トレンド
- Linkページの生成
- Preキャンペーンの設定



配信用素材

以下の素材をご用意ください。納品宛先は[こちら](#)

1. メタデータ

- ・弊社テンプレートは[こちら](#)よりダウンロード頂けます。

2. ジャケット画像

- ・ファイルフォーマット：JPG
- ・解像度：72 dpi
- ・画素：1,500 pixel x 1,500 pixelの正方形（推奨）

3. (a) 音源データ

（通常音源の場合）

- ・ファイルフォーマット：WAV * mp3、AAC、AIFFなどは不可
- ・ビットレートと周波数：16 bit／44.1 khz

（ハイレゾ音源の場合）

- ・ファイルフォーマット：同上
- ・ビットレートと周波数：24 bit／48 khz～96 khz を推奨
* 32bitのファイルは不可

4. (b) 映像データ

- ・ファイルフォーマット：MOVまたはmp4
- ・動画解像度：1,920 pixel x 1,080 pixel（横長）
- ・動画フレームレート：30 fps以下推奨
- ・サムネイル画像：1,920 pixel x 1,080 pixelのJPG *Appleのみ動画内の画像に限る
- ・Amazon Prime Videoに限り、1,920 pixel x 1,080 pixelのサムネイルと
1,200 pixel x 1,600 pixel（縦長）のサムネイルが必要
2種類のサムネイルに使用される画像は同一のものであり、
サムネイル内に動画タイトルの記載が必須

5. 歌詞データ

- ・テキストファイル（.txt）にてご用意ください。*その他ファイル形式は不可

*[プチリリ](#)に連携となります。

*プチリリからの提供サービスは[こちら](#)

*同期歌詞のみ提供のAmazon Musicは対象外

*1行の文字数制限が全角16文字、半角32文字となり、文・単語の途中でも自動改行

コンテンツガイドライン

各プラットフォームのポリシーに沿った的確なコンテンツ運用をさせて頂くため、以下のガイドラインをご確認ください。

1. サムネイル画像

- ・CDなど物理メディアを連想させるワードは使用できません。

2. メタデータ

- ・Explicitフラグを必ず確認してください。
(該当ワード：F*ck, S*it などを含んでいる際にはExplicitフラグの対象となります。)
- ・適切なオーディオ言語を指定してください。
- ・歌詞データもご用意ください。(テキストファイル)
- ・ライブバージョンの場合は、楽曲名に（LIVE Ver.）等の表記を含んでください。

3. 楽曲

- ・代表音楽出版社よりカバー許諾を受けていない楽曲はお取り扱いできません。
- ・オリジナル楽曲と類似するまたはユーザーに混同を与える可能性のある音源は、お取り扱いできません。
- ・オルゴール音源等でアーティストはキャラクターの肖像および商標を使用しているパッケージはお取り扱いできません。
- ・iTunes Storeでは、10分以上の楽曲は単曲販売ができません。

4. コンテンツID

- ・カバー動画の登録はお受けできません。

上記を遵守頂けない場合には、配信をお断りする場合もございますので、ご理解・ご協力の程、宜しくお願い申し上げます。

分配明細

毎月の分配明細データは以下のページよりダウンロードが可能です。

<https://compass-ch.nex-tone.co.jp/>

(ログインID・パスワードは、ご契約締結時に別途ご案内しております。)
(ご不明の際はお問合せください。)

> 左メニュー「分配」>「明細」

毎月末にメールにて明細公開のご案内をいたします。

* 分配明細データの保有期間は 2018 年 3 月以降から 2 年間となります。
それ以前のデータが必要な際には、別途ご連絡ください。

> 左メニュー「分配」>「アナリティクス」

分配明細の内訳をシステム上で分析が可能です。是非ご活用ください。

* 分配金額で小数点以下の数値が発生する場合は、小数点以下 6 桁まで表示しています。

- ・ サービス区分
ダウンロード、ストリーミング、YouTube 種別毎に検索が可能です。
- ・ ランキング
楽曲別、アルバム別、アーティスト別での検索が可能です。
- ・ コンテンツプロバイダー
貴社コンテンツを配信しているサービス提供会社ごとに選択可能です。
複数のコンテンツプロバイダーを選択することも可能です。
- ・ サイト
貴社コンテンツを配信しているサービスごとに選択可能です。
複数のサービスを指定することも可能です。
- ・ ランキングについて
上位 100 件が表示されます。「TSV ダウンロード」をクリックすることで
上位 1,000 件の数値データを抽出することが可能です。

トレンド

配信実績の速報値を集計します。以下のページより閲覧可能です。

<https://compass-ch.nex-tone.co.jp/>

(ログインID・パスワードは、ご契約締結時に別途ご案内しております。)
(ご不明の際はお問合せください。)

> 左メニュー「トレンド」

- *トレンドの数値はあくまで暫定データとなります。実際の分配明細とは内容が異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- *データ取り込みは各日14時を目安に本ツールに反映致します。
LINE MUSIC、AWA：1日前(2021年1月20日分より)
Amazon Music、レコチョク：2日前
Spotify、Apple Music、iTunes：3日前
- ・アルバム名、アーティスト名での検索
英語、漢字、数字、カナでの検索が可能です。
- ・前日比
一日単位で集計期間を指定した場合にのみ前日比が表示されます。
- ・グラフ
サービス毎の検索結果に対応したデータが表示されます。
「TSV ダウンロード」をクリックすることで数値データを抽出することが可能です。
- ・各ランキングについて
上位5件が表示されます。「さらに表示」をクリックすることで上位100件まで表示されます。「TSV ダウンロード」をクリックすることでサービスごとのデータを抽出が可能です。検索項目の「形態」を「シングル」にした場合のアルバム別ランキングとは、該当アルバムに含まれるシングル購入数の合算となるため、正確なアルバムの実数を検索するには、検索項目の「形態」をアルバムに設定してください。

Linkページの生成

ランディングページを作成します。
また、それを基準としたトラフィックソースを収集・分析するツールです。

<https://compass-ch.nex-tone.co.jp/>

(ログインID・パスワードは、ご契約締結時に別途ご案内しております。)
(ご不明の際はお問合せください。)

> 左メニュー「Linkページ」 > 新規作成

1. 「JANコード」「パッケージ」「アーティスト」で検索してください。

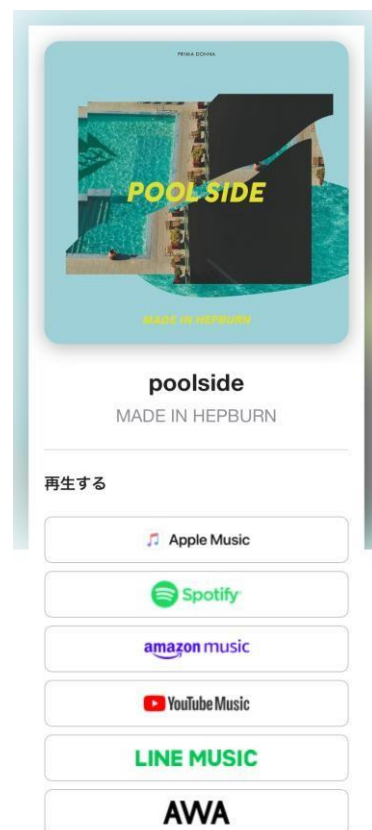
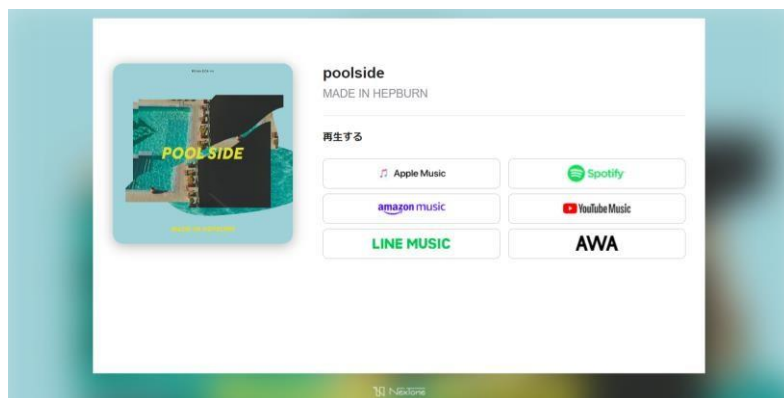
2. 「リンク作成」をクリック

- ・パッケージやアーティストの案内テキストを入力してください。(任意)
- ・URLパスを指定してください。(必須)
- ・デザインテーマを指定してください。(Light or Dark)

- ・各サービスのURLを入力してください。

* 配信開始後に各配信サービスで該当商品を検索の上、
ヒットした商品ページのURLをご参照ください。

- ・「確認」をクリック⇒「登録」をクリック
- ・「Link」が生成されます。



Preキャンペーンの設定

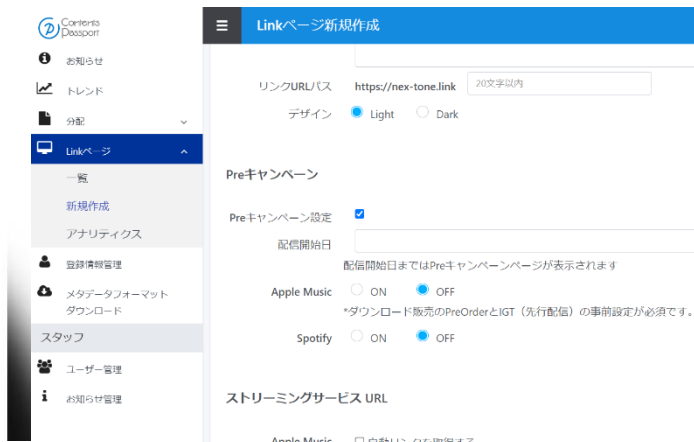
Preキャンペーンとは・・・

Apple Music (Pre-Add) と、Spotify (Pre-Save) ユーザーに向けたキャンペーンです。

キャンペーンを実施する事で、ストリーミング商品の効果的な事前告知を行います。

- > 「Linkページ」 > 新規作成
- > 基本情報の入力項目より「Preキャンペーン」にチェック

1. 「配信開始日」を入力（未来日になります。）
2. 「ON」をチェック
3. 全ページの「Link」に沿って設定を完了してください。



* 新規作成のラインナップに表示されない場合
⇒ 弊社システムへ登録中の段階である可能性があります。
お急ぎの場合は、別途以下のメールアドレスまでお問合せください。
dm.contents@nex-tone.co.jp

* アーティスト名や、パッケージ名に変更が生じた場合
⇒ 「編集」より情報の更新をお願いいたします。

[分配明細等に関するお問い合わせ]

dm.admin@nex-tone.co.jp

[マーケティングツールに関するお問い合わせ]

ch@nex-tone.co.jp

[配信用素材の納品先]

delivery@nex-tone.co.jp

[配信停止の依頼]

takedown@nex-tone.co.jp

[メタデータ等修正の依頼]

update@nex-tone.co.jp

[お電話でのお問い合わせ]

03-5766-8082（営業本部直通）

株式会社NexTone

営業本部 デジタルマーケティング部